

GARA DI TALENTI

Blue Design Contest 2026 Edition

Designing for Exploration

Art. 1 Obiettivo della Gara di Talenti

ClickUtility Team, nell'ambito della manifestazione Blue Design Week, bandisce la Gara di Talenti Blue Design Contest– Designing for Exploration, per la realizzazione di uno yacht di lunghezza fuori tutto superiore ai 42 metri (140 piedi) e inferiore ai 67 metri (220 piedi) che sia in grado di navigare e risiedere in tutti i mari del mondo con comfort costante a bordo e che rispetti i principi del “leave no trace” (vedi nota tecnica), nel gergo settoriale definito “explorer”.

Le specifiche di dettaglio del progetto sono descritte nell'appendice allegata a questo documento.

Art. 2 Composizione della Giuria

La Giuria è composta da sette persone con diritto di voto, e comprende designers, professionisti del settore nautico e dei materiali, esponenti di cantieri, esponenti di società di chartering,, giornalisti e docenti, come segue:

1. Esponente dell'organizzazione del design di un cantiere
2. Esponente di uno studio indipendente di design nautico
3. Professionista del settore dei materiali ed equipaggiamenti per la nautica
4. Esponente del settore marketing & sales di un cantiere
5. Rappresentante di una società di chartering nautico
6. Giornalista/opinion maker del settore nautico
7. Docente di design

Il Presidente della Giuria sarà nominato all'interno della stessa con voto a maggioranza semplice.

Art. 3 Fiduciario della Gara di Talenti

Il fiduciario con funzione di tramite tra promotori, giuria e concorrenti è Francesca di Ceglie, consultant dello Studio Comelli, cui è affidata l'organizzazione pratica della gara di talenti.

Ulteriori informazioni sulla partecipazione alla gara di talenti possono essere richieste a:

Studio Comelli

Via Giulio Cesare Procaccini, 11

20154 Milano

Tel 344 1883979

e-mail: contest@bluedesignsummit.it

web: www.bluedesignsummit.it/contest

Art.4 Finalisti e premi

Tra tutti i partecipanti alla gara di talenti verranno selezionati 10 (dieci) progetti finalisti, tra i quali verranno scelti 3 (tre) vincitori. I progetti finalisti saranno esposti in un'area apposita nei pressi della sala in cui si svolgerà il convegno Blue Design Contest presso il Teatro Civico della Spezia nelle giornate del 18-20 maggio 2026. Tra i vincitori e i finalisti, le aziende partner della Gara di talenti esamineranno ciascuna un candidato per un eventuale inserimento in azienda. Le aziende verranno indicate sul sito dell'evento alla ricevuta conferma della disponibilità

Art. 5 Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è aperta a studenti di corsi di laurea di design nautico, architettura e ingegneria navale di primo o secondo livello o Master presso Università e istituti post-diploma, e laureati a meno di un anno e non dipendenti da cantieri o studi indipendenti, o con stage in corso. La partecipazione è vietata ai membri della Giuria e ai loro familiari, dipendenti o collaboratori di lavoro autonomo. In caso di partecipazione a seguito della dichiarazione di dati non conformi a verità, il partecipante sarà escluso automaticamente in qualunque fase della Gara di Talenti, compresa la premiazione.

Art. 6 Proprietà dei progetti

I progetti dovranno essere di proprietà del partecipante. Ai fini varrà una dichiarazione di autocertificazione sottoscritta dal partecipante stesso e inviata insieme agli elaborati (vedi prossimo articolo).

Art.7 Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione dovrà essere inviata in formato PDF entro le ore 24 del 10 marzo 2026 all'indirizzo: partecipazione_contest@bluedesignsummit.it dopo aver scaricato il modulo di partecipazione al link <https://www.bluedesignsummit.it/contest> , averlo compilato in ogni sua parte e firmato in modo leggibile dal partecipante. Il modulo di iscrizione dovrà riportare OBBLIGATORIAMENTE in oggetto del messaggio la dicitura "Modulo di iscrizione di NOME COGNOME".

Art. 8 Identificazione e anonimato

A seguito dell'iscrizione, ad ogni iscritto verranno inviate le credenziali d'accesso all'area riservata del sito e un codice univoco anonimizzante. Gli elaborati presentati dai concorrenti non dovranno essere firmati ma contrassegnati con il codice comunicato al momento dell'iscrizione. Il codice sarà noto solo al partecipante e al referente. La giuria sarà messa a conoscenza dell'identità reale dei partecipanti solo dopo la votazione finale dei vincitori.

Ogni rilevazione o trasmissione del codice univoco a terzi da parte del partecipante comporterà l'immediata eliminazione dalla Gara di talenti e l'annullamento dell'eventuale posizionamento nella lista dei selezionati e dei vincitori, anche a posteriori.

Art. 9 Elaborati

I materiali relativi ai progetti dovranno essere caricati utilizzando le credenziali d'accesso ricevute a seguito dell'invio della "Domanda di partecipazione" seguendo la procedura descritta nell'a stessa mail o in allegato alla stessa.

Per ogni progetto dovrà essere caricato indifferentemente un unico elaborato in formato PDF oppure diversi file separati (soluzione consigliata) sempre in formato PDF contenenti:

- il Titolo del Progetto con una descrizione dello stesso di massimo 10000 caratteri. A fianco del titolo dovrà essere apposto il codice del partecipante (vedi art.8)
- Un'animazione illustrativa del progetto della durata massima di 60 secondi in formato MP4. Nel video dovrà essere indicato il codice del partecipante (vedi art.8)
- le seguenti tavole, ciascuna in formato A1 verticale (le illustrazioni potranno essere commentate con testi ad hoc) a impaginazione libera

Le tavole (al minimo):

- Rendering viste generali di progetto eventualmente con sketch e moodboard
- Cinque viste tecniche (frontale, laterale destra e sinistra, posteriore, in pianta) anche con evidenziazioni in colore
- Visualizzazioni degli interni, sia generali che di dettaglio per eventuali soluzioni peculiari (portelloni, toys garage, finestre sottomarine, etc.)

Le singole tavole dovranno avere una definizione di 100 dpi, con codifica di colore RGB.

Su tutte le pagine del documento dovrà essere apposto il codice del partecipante (vedi art. 8).

I dieci partecipanti finalisti dovranno inviare, a seguito di apposita comunicazione, gli elaborati con una definizione di 300 dpi in codifica colore CMYK per la stampa in dimensioni A2, secondo le specifiche che verranno dettagliate al momento.

Art. 10 Diritti

I partecipanti mantengono la piena titolarità dei progetti presentati alla Gara di Talenti. È facoltà del partecipante proteggere preventivamente la propria opera tramite depositi o brevetti.

Art. 11 Termini di scadenza

La domanda di partecipazione dovrà pervenire entro le ore 24.00 CET del giorno 10 marzo 2026.

Gli elaborati dovranno pervenire entro le ore 24.00 CET del giorno 10 aprile 2026.

I 10 progetti che saranno selezionati dalla giuria ed esposti durante l'evento saranno comunicati a tutti i partecipanti al contest entro il 4 maggio 2026 e divulgati su tutti i canali media e social dell'evento.

I tre vincitori saranno proclamati nel corso di una cerimonia nell'ambito della manifestazione Blue Design Summit che si svolgerà nei giorni 18-20 maggio 2026.

I risultati della Gara di Talenti saranno comunicati anche sul sito www.bluedesignsummit/contest

Art. 12 Informazione e divulgazione dei risultati

ClickUtility Team e i suoi fornitori e partner si impegnano a presentare l'iniziativa alla stampa nazionale e internazionale e a valorizzare i risultati della Gara di Talenti attraverso le azioni che riterranno più opportune, tra le quali un'esposizione temporanea nel corso della manifestazione Blue Design Summit il 18-20 maggio 2026 presso il Teatro Civico della Spezia. Tutti i partecipanti all'atto dell'iscrizione autorizzano preventivamente ClickUtility Team e i suoi delegati ad utilizzare gli elaborati e il loro contenuto per finalità di promozione, comunicazione e documentazione della Gara di Talenti su tutti i mezzi elettronici e cartacei. La stessa autorizzazione preventiva vale per le immagini dei modelli realizzati per i progetti vincitori.

Genova – La Spezia, 3 dicembre 2025