

BLUE
DESIGN
SUMMIT

LA SPEZIA

18 | 19 | 20 MAGGIO 2026

PROGRAMMA PRELIMINARE

Teatro Civico
Piazza Mentana, 1 La Spezia

A large, dynamic splash of water in shades of blue and white, centered on the page. The splash is composed of many droplets and larger water masses, creating a sense of movement and energy. It serves as a background for the main title text.

THE NEXT WAVE NOW

LUNEDI 18 MAGGIO

ORE 14.00 – 16.00 THE ITALIAN BLUE LIFESTYLE - *Sessione di apertura istituzionali*

Dalla nautica al turismo, dall'ospitalità al design, l'acqua diventa un ambiente creativo in cui il Made in Italy trova una delle sue espressioni più dinamiche: l'Italian Blue Lifestyle". La Blue Economy e il suo indotto (11% del PIL) rappresentano oggi una leva strategica per la crescita del Paese, con un impatto significativo sull'economia nazionale e sulla sua competitività globale. La vera sfida oggi è costruire connessioni solide tra settori e stakeholder diversi — nautica, turismo, ospitalità, design, industria e territori — per trasformare eccellenze diffuse in un sistema coerente e competitivo. Nella sessione inaugurale del Blue Design Summit vogliamo esplorare nuove rotte per una riaprire una fase di crescita del settore in cui La Spezia rappresenta uno dei poli più riconosciuti a livello internazionale.

ORE 16.00 INTRODUZIONE AI LAVORI

Patrizia Saccone, Assessore allo Sviluppo Economico, all'Università e alla Pianificazione Territoriale, **Comune della Spezia**

ORE 16.00 – 17.30 IL MIGLIO BLU DELLA SPEZIA: DOVE NASCE LA CREATIVITÀ UNESCO

Modera e conduce: **Fabio Pozzo**, Giornalista, **La Stampa**
Ivan Polidoro, Direttore di Stabilimento, **Riva – Ferretti Group**
Alessio Donno, Direttore Operativo, **Cantiere Valdettaro**
Marco Agnese, Titolare, **Cantieri Navali La Spezia**

ORE 17.30 – 18.00 VERSO LA COMPETITIVITÀ SOSTENIBILE

Modera e conduce: **Fabio Pozzo**, Giornalista, **La Stampa**
Rosanna Ghirri, Dirigente, **Comune della Spezia**
Angelo Riccaboni, Professore, **Università di Siena**

ORE 18.00 – 19.00 LE FONDAZIONI

Modera e conduce: **Fabio Pozzo**, Giornalista, **La Stampa**
Pier Paolo Celeste, Coordinatore, **Marevivo International**
Fabio Murzi, Presidente, **Fondazione Acqua dell'Elba**
Pepe Montserrat, Founder, **Nautilus Ocean Corporation**

ORE 20.00 COCKTAIL D'APERTURA

(evento riservato su invito) Castello San Giorgio

In caso di condizioni meteo avverse il cocktail si terrà presso il Sala Consigliare della Provincia (Via Veneto 2, il piano)

MARTEDI 19 MAGGIO

ORE 9.00 – 9.45 SALUTI DI BENVENUTO

Katia Balducci, Presidente, **Navigo**
Maurizio Minossi, Presidente, **MYC**
Roberto Perocchio, Presidente, **Assomarinas**
Intervento a cura di **Italian Yacht Masters**

ORE 9.45 – 10.00 IL MERCATO DEI SUPERYACHT *Keynote Speech*

Il tradizionale appuntamento con il più autorevole riferimento a livello globale sul mercato dei superyacht, che va oltre i dati di consuntivo ma esplora la composizione degli order book per cogliere le informazioni che contano, quelle relative al futuro prevedibile.

Ralph Dazert, Head of Intelligence, **Superyacht Times**

ORE 10.00 – 10.45 IL DESIGN

Inteso come stile visivo, ma anche come touch&feel, come atmosfera, ma anche come solida progettazione di cose fisiche, come funzioni e servizi, ma anche come apparecchiature e dotazioni: in uno superyacht il design non può che essere olistico, perché il mare e i clienti non perdonano.

Enrico Gollo, Direttore ADI Liguria, ADI **Design**

Luca Boldrini, Vice Presidente, **SYDNA** (FM Architettura – Managing Partner)

ORE 10.45 – 11.30 A PROVA DI FUTURO, IL DESIGN DI OGGI PER I SUPERYACHTS DI DOMANI

Nell'odierno panorama in rapida evoluzione dell'innovazione tecnologica e della transizione energetica in costante cambiamento, costruire uno superyacht che si limiti a soddisfare le aspettative attuali non è più sufficiente. Gli armatori cercano valore a lungo termine e gli yacht di domani devono essere pronti ad evolversi. Un'imbarcazione consegnata oggi dovrà operare per un decennio di cambiamenti senza precedenti nelle tecnologie dei carburanti, nei sistemi energetici, nelle soluzioni di propulsione e nelle innovazioni di bordo. Per salvaguardare sia l'investimento che la rilevanza, la predisposizione al futuro non è più un'opzione, ma una necessità. Progettare un superyacht veramente a prova di futuro inizia con una piattaforma tecnica adattabile, concepita per consentire aggiornamenti e refit senza intoppi. Questo approccio garantisce che le tecnologie emergenti e le soluzioni energetiche di nuova generazione possano essere integrate con un impatto minimo sulla struttura, sul layout e sull'esperienza di lusso dello yacht. La vera domanda è: gli armatori più esigenti di oggi sono pronti ad adottare una strategia di progettazione che prepari il loro yacht alle innovazioni di domani? I clienti lungimiranti riconoscono che la flessibilità integrata oggi protegge le prestazioni, il valore e la responsabilità ambientale per gli anni a venire.

Modera: **Giorgio Gallo**, responsabile yachting per il Mediterraneo e l'Africa, **Rina**

Guido Orsi, Vice President, **Tankoa**

Stefano De Vivo, Executive Chairman & Partner, **WOSA Yacht Refit**

Alessandro Tureddi, Presidente, **Tureddi Yacht**

Wim Verhoeff, Sales Director, **Oceanco**

Alfonso Postorino, Shipyard Director, **Cantieri Rossini**

ORE 11.30 – 12.30 INNOVAZIONE E FUTURI SOSTENIBILI

Le nuove normative ambientali relative allo yachting costituiscono a ben vedere solo il suggello legale a una tendenza presente da diverso tempo nelle preferenze di diverse categorie di armatori e clienti. Il movimento più ampio del "leave no trace" si sta facendo sentire, partendo dal segmento più interessato, quello degli explorer, che nascono proprio per andare per mare in luoghi incontaminati. Anche il cambiamento demografico dei committenti spinge in questo senso. Ma la nautica non è esente dal fenomeno (e dalla tentazione) del greenwashing. Alcuni dei protagonisti del settore ne discutono.

Modera: **Clarissa Androsini**, Founder, **Smart Interior Horizon**

Marco Casali, Fondatore, **TOO DESIGN**

Enrico Lumini, Partner and Design Director, **Hot Lab**

Filippo Ceraglioli, Professore aggiunto, **International University of Monaco**

Riccardo di Bene, Co-Founder and CEO, **Luce5 Yachting**

Federico Rossi, COO, **ROSSINAVI**

ORE 12.30 – 13.00 LINEE SULL'ACQUA: DUE VISIONI DEL DESIGN

Un'intervista a due voci per due protagonisti: sarà un duello o un duetto?

Francesco Paszkowski, Owner, **Paszkowski Design**

Mauro Micheli, Chief Designer, e **Sergio Beretta**, CEO, **Officina Italiana Design**

ORE 14.00 – 14.45 LE NUOVE FRONTIERE DELLA VELA

La vela si è messa a correre, sia nell'innovazione che nella realtà. Per decenni un settore molto tradizionale, nel senso migliore del termine, la navigazione a vela su barche della categoria yacht e superyacht e in piena evoluzione e rivoluzione. Dal foiling, che sta riportando la velocità tra le caratteristiche dell'andare col vento, agli superyacht sempre più grandi. Sembrano lontanissimi i tempi dello scetticismo in Coppa America e dello scandalo della Club Med I, ma anche dello sbigottimento di fronte al Maltese Falcon. Cosa ci riserva il futuro?

Luca Rizzotti, Fondatore, **Foiling Organization**

Edoardo Bianchi, Founder and CEO, **Sangiorgio Marine**

Michele Luisoni, Responsabile Cantiere, **Revel Sailing Team**

ACQUA E TERRA: SINERGIE E CONTAMINAZIONI TRA I DUE AMBIENTI

I luoghi fisici del blue lifestyle entrano in contatto in modi più complessi di quelli meramente funzionali (attracco, servizio, destinazione), tendendo a offrire un ambiente multisensoriale in cui è sempre più difficile separare nettamente ciò che è portualità nautica da ciò che è hotellerie ed entertainment/resort.

ORE 14.45 – 15.45 WATERFRONT: NUOVE SOLUZIONI

Emanuela Baglietto, Partner, **RPBW**

Paolo Zilli, Direttore, **ZAHA HADID**

Nicola Colella, Direttore Generale, **LUCA DINI Design & Architecture**

Josè Marco Casellini, CEO, **M3**

ORE 15.45 – 17.00 BUILDING ON WATER

Marco Galdi e Roberta Verteramo, **The Blend**

Jerome Michelangeli, Fondatore, **Michelangeli Design**

Focus Home

Francesca Muzio, Fondatrice e CEO, **FM Architettura**

Bernardo Zuccon, Owner & Chief Architect, **Zuccon International Project**

Giuseppina Arena, Fondatrice, **Giuseppina Arena Architecture & Design**

ORE 18.00 PREMIAZIONE CONTEST E BLUE DESIGN AWARDS

ORE 20.30 DINNER

(evento riservato su invito) Centro Logistico di Supporto Areale di Cadimare

MERCOLEDÌ 20 MAGGIO

ORE 9.00 – 10.00 PREMIO NEREIDI

TRE FACCE DEL PRISMA DEL BLUE LIFESTYLE

Vengono affrontati tre settori che contribuiscono a definire lo yachting del prossimo futuro: la fusione di yachting, crociere ed hospitality con l'arrivo di una nuova classe di navi; l'innovazione under the deck che seguirà ma anche guiderà l'evoluzione delle imbarcazioni; i materiali per interni, sempre più importanti per l'impronta multisensoriale che conferiscono ai blue lifestyles.

ORE 10.00 – 11.00 DESIGN IN SCENA – ELEMENTI TECNOLOGICI, ARREDI E COMPLEMENTI D'ARREDO PER LA NAUTICA

Modera: **Filippo Rossi**, CCO Partner, **Floating Live Charter & Brokerage Ltd**

Sandro Marini, Corporate Communications Manager e Art Director, **Arpa industriale SpA**

Daniele Ottazzi, Sales Manager Italy, **Astro Lighting**

Paolo Foglizzo, Owner, **Foglizzo Leather**

Giorgio Besenzoni, Owner, **Besenzoni**

Intervento a cura di **Lady Hyde**

ORE 11.00 – 12.00 DALL'IDEA AL MARE: IL LAVORO DI SQUADRA DIETRO UNO YACHT

Modera: **Francesca Ragnetti**, New Build Sales Manager, **Camper & Nicholson**

Barbara Amerio, CEO: Sustainability Director, **Amer Yachts S.p.A.**

Marijana Radovic, Founder, **M2Atelier**

Isabella Picco, Marketing Manager, **Tankoa**

ORE 12.00 – 13.00 IL VIAGGIO: NUOVI MODI DI FARE CRUISE E YACHTING

Modera: **Ciangiaco Zino**, Direttore Sales & Refit, **T. Mariotti**

Mario Biferali, Founder and Director, **Studio Biferali Yacht Design**

Davide La Manna, Senior Designer and Lead Project Manager, **Tillberg Design of Sweden**

Andrea Teja, CEO and Founder, **Moons**